



Prosegue il viaggio di WIDE nell'universo del tessile che si trasforma, sotto la spinta della stampa digitale.

Ampia è la portata del cambiamento in atto, che coinvolge la filiera del tessile a tutti i livelli: migrano i volumi di produzione, fioriscono applicazioni inedite, modelli di business alternativi fanno la loro comparsa, crescono personalizzazione e customizzazione mentre just in time e sostenibilità ambientale e di processo si affermano quali fattori critici.

La nostra esplorazione parte da una visione ad ampio raggio del mercato e dei suoi trend e si spinge, poi, a illustrare le diverse categorie del tessile – in relazione ad applicazioni e tessuti in uso – in uno sforzo di classificazione che può trasformarsi in un utile strumento per orientarsi nei diversi meandri di questo

articolato comparto. L'inchiesta tecnologica – che coinvolge i principali produttori di sistemi di stampa e inchiostri – si focalizza sull'attualissimo tema del pigmento digitale, mentre un'altra finestra tech si apre sulla questione dei software più innovativi, destinati – chissà – a trasformare ulteriormente i modelli di business dei diversi player della filiera. E non poteva mancare un approfondimento sul tema della sostenibilità, con un focus sulla questione delle certificazioni. Il viaggio nel cuore del textile si arricchisce altresì della testimonianza dei creativi della filiera, i disegnatori tessili, e delle stamperie, storie di eccellenze italiane che hanno saputo trasformarsi in modo virtuoso per fare fronte al cambiamento.

TEXTILE

A cura di Paola Bonfanti

REPORTAGE